

SMR 타임블럭 시너지 프로모션

Only 메조미디어 독점 판매

타임블럭 시너지 프로모션

네이버 스페셜 DA 집행 광고주 대상, SMR타임블럭 단가 할인 프로모션

SMR타임블럭



NAVER TV

YouTube

ALL 플랫폼

ALL 콘텐츠

10분 간

독점 노출

kakaoTV

GOMTV

SMR MEMBERS

**10분 동안 SMR 모든 플랫폼, 모든 콘텐츠에
무조건 보이는 완전 독점형 상품**

노출 플랫폼: 네이버TV, 유튜브, 카카오TV, 곰TV,
방송사 홈페이지 (OTT Live 지면 제외)

상품 단가: 기존 eCPM 18,000원 → **보장 CPM 15,000원**
(시간별 900~1,000만원 소진, 사전 확인 필수)

적용 대상: 스페셜 DA 부킹 광고주

SKIP 시점: 5초 & 15초 Non Skip
(15초 초과 소재 사용 시, 유튜브 5초 Skip 운영)

노출 디바이스: Mobile

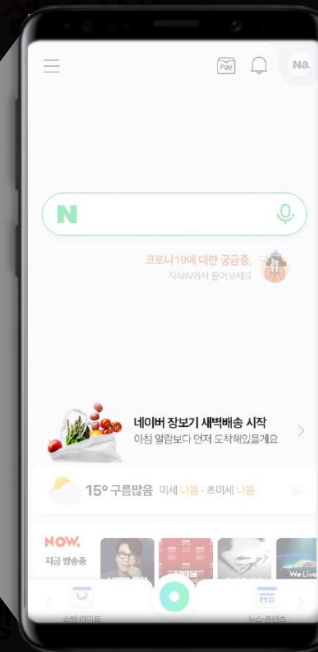
판매 방식: 선착순 (집행 가능 여부 및 인벤토리 확인 필수)

타임블럭 시너지

스페셜 DA 집행 시간에 맞춰 SMR 타임블럭 동시 집행 시,
네이버 메인 지면과 SMR 모든 플랫폼 및 콘텐츠에 독점 노출되어 SOV 최대 확보

SMR타임블럭

네이버 스페셜 DA



전 플랫폼 동시 독점 노출



SOV 확보 극대화

네이버 포함 모든 SMR 플랫폼에 10분 독점 노출,
강력한 메시지 전달과 대세감 형성 가능

네이버 모바일 메인 홈에 2~4시간 고정 노출,
단기간 내 높은 노출수와 브랜드 임팩트 확보

타임블럭 시너지 프로모션 활용 예시

강력한 메시지 전달이 필요한 적재적소의 시점에
타임블럭 상품 활용으로 메시지 전달력 극대화

라이브 커머스,
타임세일, 쿠폰발급 등
이벤트 직전
홍보 캠페인



10분 뒤,
이벤트가 시작합니다

신작 영화
개봉 직전
홍보 캠페인



OO영화 개봉!
지금 바로 예매 가능

브랜드 론칭 혹은
신제품 출시 직전
홍보 캠페인



신제품이
출시 되었습니다

Q & A

1. 네이버 스페셜 DA가 포함된 상품인가요?

해당 프로모션은 스페셜 DA 집행 광고주에게 타임블럭의 단가를 할인해주는 프로모션으로, 네이버 스페셜 DA가 포함된 패키지 상품이 아닙니다.

2. 노출 시간은 자유롭게 조정이 가능한가요?

10분 단위로 노출 희망 시간 지정 가능합니다. (단, 스페셜DA 집행 시간 내 노출 필수)

3. 성/연령 등 타겟팅 적용이 가능한가요?

해당 상품은 CPT 구좌제로, 별도 타겟팅은 적용 불가합니다.

4. 언제까지 구매가 가능한가요?

2023년 12월까지 구매 가능합니다.

5. 최대 몇 구좌까지 구매 가능한가요?

1일 다 구좌 구매 가능하나, 20분 이상의 연속 집행은 불가능합니다.

6. 소재 초수 제한이 있을까요?

국내 플랫폼 소재는 제한 없으며, 유튜브는 6분 미만 소재만 집행 가능합니다.

다만 15초 초과 소재 사용 시 유튜브에서는 5초 Skip으로 운영되어, 15초 이하 소재 권장드립니다.

7. 대행 수수료는 얼마인가요?

모든 상품 동일하게 25%로 적용됩니다.

SMR X 시그널플레이 SPECIAL 패키지

Only 메조미디어 독점 판매

SMR X 시그널플레이 SPECIAL 패키지

실시간 재생수가 높은 상위 100개 인기 콘텐츠에 노출되는 SMR Top100과
국내 최대 DMP 타겟팅을 지원하는 시그널플레이의 패키징 상품

SMR Top100

콘텐츠 화제성을 활용한
높은 주목도 확보로 브랜딩 강화에 최적화

[SMR 대표 인기 콘텐츠 & 노출 플랫폼]



네이버TV



YouTube



카카오TV



곰TV



SMR Members

* 국내플랫폼, 실시간 Top100 / 유튜브, 인기 CJENM 채널 노출
* 15초 Non-skip, 15초 초과 소재 유튜브 5초 Skip 적용

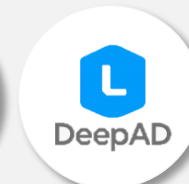
시그널플레이

SMR 동시 집행으로
동영상 플랫폼 커버리지 극대화

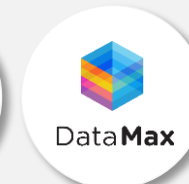
[시그널플레이 주요 DMP & 노출 플랫폼]



SK planet



DeepAD



Data Max



아프리카TV



MBC



SBS



CJONE



OK캐시백



연합뉴스TV

* DMP 타겟팅 무할증
* 5초 이상 시청 시 과금, 15초 Non-skip

시그널플레이의 파격적인 서비스율 제공으로 CPM 효율 극대화,
캠페인 KPI에 맞는 SMR - 시그널플레이 집행 비중 커스터마이징 가능

MEDIA MIX 예시

상품 기본 정보					노출		클릭		조회	
매체	상품명	기간	예산(원)	서비스율	단가(원)	보장 노출수	예상 CTR	예상 클릭수	예상 VTR	예상 조회수
SMR	Top100	1개월	1,500만	-	CPM 16,500	909,091	0.12%	1,091	60%	545,455
SIGNAL PLAY	DMP 타겟팅	1개월	1,500만	32%	CPM 12,000	1,648,352	1.00%	16,484	70%	1,153,846

- * 상기 믹스안은 예시로, 시간별 단가 및 효율은 상이합니다. 참고용으로만 확인 부탁드립니다.
- * 패키지 집행 금액은 커스터마이징 가능하며, 총 패키지 집행 금액 기준으로 제공 서비스율이 상이합니다.
- * SMR - 시그널플레이 집행 비중은 자유롭게 변경 가능합니다.
- * SMR 별도 서비스 미제공 됩니다.
- * 시그널플레이는 5초 노출 보장 상품이며, 믹스 내 노출수는 5초 시청 유저 기준입니다.

미디어믹스 바로가기 (Click)



감 사 합 니 다

메조미디어 디지털기획팀 (m_plan@cj.net)